

Plaats

Toernee door Nederland

Probleem:

Het reguliere Nederlandse boerenbedrijf heeft met uiteenlopende problematiek te maken: bodemverarming, grote afhankelijkheid van fossiele brandstoffen, flinke CO2-uitstoot, weinig draagvlak onder bevolking, moeizame bedrijfsopvolging, hoge kosten en lage opbrengsten, .

Oplossing:

De innovaties van onder meer 's werelds meest innovatieve boer Joel Salatin lijken een aantal oplossingen te bieden. Hoog tijd om kennis te maken met zijn manier van werken.

Periode:

woensdag 7 t/m zondag 11 mei 2014

Activiteiten

Publiekslezingen, Rondetafelgesprekken, bedrijfsbezoeken aan Nederlandse boeren, meet & greet Provincie Overijssel, persconferentie, discussierondes, Masterclass

Contactinformatie

Estella Franssen
Projectleider
e.franssen@ulebelt.nl

Stichting De Ulebelt
Maatmansweg 3
7425 NC Deventer
0570-653437
www.ulebelt.nl
info@ulebelt.nl

Meest innovatieve boer van de wereld naar Nederland

**Achtergrond**

De agrobusiness staat onder druk. Zowel van binnenuit als van buitenaf. Boeren hebben te kampen met teruglopende inkomsten en toenemende kosten. De bodem verarmt, de CO2-uitstoot neemt toe, het gebruik van kunstmest en bestrijdingsmiddelen staat steeds meer ter discussie, de

afhankelijkheid van fossiele brandstoffen (met onzekere beschikbaarheid in de toekomst) is groot, de wereldmarkt en de groothandel zetten de prijzen onder druk en bedrijfsopvolging is een groot probleem. Hoog tijd voor nieuwe inspiratie en nieuwe oplossingen.

Uitdaging

Joel Salatin is niet voor niets uitgeroepen door Times Magazine tot de meest innovatieve boer van de wereld. In dertig jaar tijd heeft hij een stuk volledig uitgeput land in Virginia omgevormd tot een bloeiend en winstgevend bedrijf, waar vijftientig mensen een inkomen genereren, met kwalitatief hoogwaardige producten en een weelde aan biodiversiteit, in het bijzonder in de bodem. Hoe doet hij dat? Om zijn kennis en ervaring te delen, reist hij tegenwoordig de wereld rond, terwijl zijn bedrijf wordt geleid door zijn zoon. In mei 2014 kwam hij naar Nederland, op uitnodiging van De Waard Eetbaar Landschap, om allerlei doelgroepen te spreken over zijn visie op totaallandbouw.

Rol van de Ulebelt

De Ulebelt heeft de tournee en de masterclass mede georganiseerd en een deel van de publiciteit verzorgd. Tijdens de hele tournee ondersteunden wij in de uitvoering.





Resultaten

De tournee van Joel Salatin kende de volgende onderdelen en doelgroepen:

- Gesprek over potentie van begrazingssystemen met als doel koolstofdepositie in de bodem, met Urgenda, Maurits Groen en andere trekkers van de klimaatbeweging
- Bedrijfsbezoek Pure Graze-boer in samenwerking met Urgenda, voor grote groep pers en agro
- Meet & Greet voor Provincie Overijssel en Gedeputeerde Hester Maij, in samenwerking met Foodlog
- Bezoek Ulebelt, voor gesprek bestuur & team over consumenten en duurzame voeding
- Persconferentie
- Ronde tafelgesprek met sustainability managers uit Food & Retail, o.m. Unilever, Rabobank, Danone, Friesland Campina
- Bedrijfsbezoek Veld & Beek, training Bedrijfsopvolging voor jonge boeren
- Keynote speech WUR in het kader van de debatserie "It's the Food, my friend"
- Masterclass van twee dagen voor boeren, Zonnehoeve Zeewolde
- Keynote speech op Food Film Festival Amsterdam

Pers en publiciteit

Voorafgaand en na afloop van het bezoek is er publiciteit geweest over deze vernieuwende manier van werken, in Trouw, Nieuwe Oogst, Duurzaam Nieuws, Het Kan Wel, Foodlog, The Milk Story, Stentor, Bionext, Down to Earth Magazine, Boerderij, en Volkskrant.



Meer informatie over het bezoek van Joel Salatin:
www.salatinnaarNederland.nl

