

**Plaats**

Deventer, Provincie Overijssel.

**Probleem**

De duurzame aspecten van voeding zijn op allerlei gebied aan de orde. Omdat een groot deel van voedselproductie zich buiten ons blikveld afspeelt, missen we informatie om gefundeerde keuzes te kunnen maken. Daarnaast weten consumenten vaak de weg niet naar meer duurzame keuzes of ondervinden ze barrières om die keuzes te kunnen maken.

**Oplossing**

Geef heldere informatie over duurzame voedingskeuzes. Identificeer barrières en help deze weg te nemen. Wijs de weg naar echt & eerlijk eten.

**Periode:**

2014 – 2015

**Activiteiten**

Onderzoek, lezingen, workshops, activering van nieuwe doelgroepen, netwerk uitbouwen, website opzetten, sociale media inschakelen,,

**Contactinformatie**

Estella Franssen  
Projectleider  
e.franssen@ulebelt.nl

Stichting De Ulebelt  
Maatmansweg 3  
7425 NC Deventer  
0570-653437  
www.ulebelt.nl  
info@ulebelt.nl

# Ulebelt initiatieven rond Echt Eten


**Achtergrond**

De duurzame aspecten van eten zijn legio: transportkilometers, seizoenen, dierenwelzijn, teeltwijzen, fair trade en economie, gezondheid, gemak, sociale aspecten. Eten uit de buurt, van het seizoen, met rechtstreekse verkoop van de producent aan de klant, is een nieuw businessmodel met veel potentie om makkelijk duurzame keuzes te maken en maakt goed zichtbaar wat het effect daarvan is.

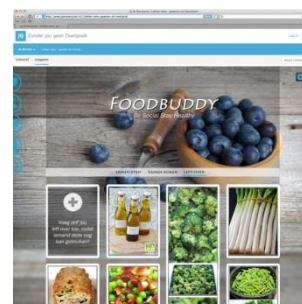
**Uitdaging**

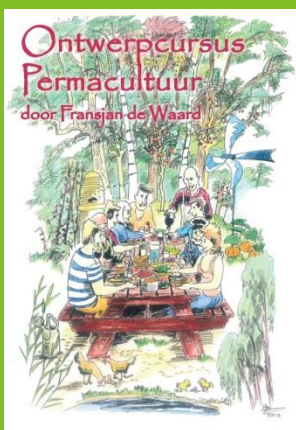
Consumenten hebben meer en meer behoefte aan anders eten, beter voor zichzelf en de planeet, maar weten de weg vaak niet. De minder duurzame keuzes zijn vaak gemakkelijk en goedkoop- in elk geval is dat de perceptie.

**Rol van de Ulebelt**

De Ulebelt heeft verschillende initiatieven ontwikkeld om dit aan te pakken:

- Mede-initiatief voor bezoek van Amerikaanse boer Joel Salatin aan Nederland, meest innovatieve boer van de wereld, voor tournee langs Nederlandse boeren, burgers, beleidsmakers, retailers en wetenschap; <http://salatinaarnederland.nl>
- Samen met Provincie Overijssel initiatief voor website Jij Eet, om producenten en consumenten uit de regio dichterbij elkaar te brengen; onderzoek naar behoeftes bij voedselproductenten voor vermarkten van hun producten: (project nog in ontwikkeling) <http://www.jijenoverijssel.nl/476/boer-zoekt-overijsselaar>





- Initiatief tot publieksevenement “Echt Eten van hier & nu”, september 2014, 1.000 bezoekers. Een filmpje over Jij Eet en het festival: <https://vimeo.com/113721692>
- Nieuw publieksevenement over voeding & duurzaamheid: 20 september 2015
- Initiatief tot oprichting Youth Food Movement in de buurt, samen met LTO Salland: <http://www.ulebelt.nl/2014/09/05/youth-food-movement-in-salland/>
- Organisatie van serie kookworkshops op de Ulebelt rond de vraag: hoe krijg je, op dagelijkse basis, gezond en betaalbaar eten op tafel? <http://www.ulebelt.nl/2014/12/12/maak-t-lekker-zelf-kookworkshops/>
- Opzet en aansturing afstudeeronderzoek Saxion rondom consumentenvraag naar echt & eerlijk eten: <https://bastienneblog.wordpress.com/2015/02/10/prototype-good-food-website-app-voor-uitwonende-studenten/>
- Opzet en aansturing afstudeeronderzoek Saxion rondom het organiseren van een voedselcoöperatie in Deventer, met afzet voor boeren in de stad (loopt)
- Ontwikkeling nieuwe arrangementen rond gezondheid en voeding voor bedrijven in Deventer, in samenwerking met GGD IJsselland en Gemeente Deventer (loopt)
- Initiatief voor jaaropleiding permacultuur op de Ulebelt door grondlegger van de permacultuur (jaarlijks) <http://www.ulebelt.nl/2015/06/16/nieuwe-permacultuur-jaaropleiding/>
- Toespraak bij boekpresentatie “Eten uit de Buurt” van Michiel Bussink: 12 juni 2015 <http://www.ulebelt.nl/2015/06/23/over-echt-eerlijk-eten/>
- Organisatie bijeenkomst rond film Bodemboeren, ihkv internationaal Jaar van de Bodem [www.bodemboeren.nl](http://www.bodemboeren.nl)



## Bodemboeren

